



Die Namensgeber der fusionierten Agentur VSF&P (v.l.): Magnus Schröder, Mirko Vasata, Jürgen Florenz, Marc-Norman Pfuhl

Fusionen

Fielmann hat ein Auge drauf

In Hamburg tun sich Vasata Schröder Florenz und Flemming-Pfuhl zusammen. Die neue Agentur heißt VSF&P und hat als prominentesten Kunden den Branchenprimus bei Brillen, Fielmann, im Portfolio. Die Mischung aus kreativer Kompetenz und Expertise für Markenstrategie soll mehr Neugeschäft generieren.

Am 1. März soll's losgehen: Dann wollen die beiden inhabergeführten Agenturen unter dem Label VSF&P (Vasata Schröder Florenz & Pfuhl) gemeinsame Wege gehen, um mit vereinten Kräften wieder mehr Neugeschäfts- und Wachstumsdynamik zu entwickeln. Außerdem sehen sie in der Fusion die Möglichkeit, neben effizienteren Arbeitsprozessen eine konsequente Ausrichtung als Multi-Kanalagentur für vernetzte Markenführung umzusetzen.

"Aktuell sind konsequent vernetzte Marken- und Kommunikationskonzepte gefordert, die den gegenwärtigen Anforderungen entsprechen", sagt **Mirko Vasata**, geschäftsführender Gesellschafter und Sohn der früheren BBDO-Kreativkone Vilim Vasata. "Sinnvolle Vernetzung über alle Kommunikationskanäle ist dabei der Schlüssel zum Erfolg."

Social Media Experte als Dritter im Bunde

Nicht nur, dass unter VSF&P die Online-Kompetenzen von 'VSF Online' (Vasata Schröder Florenz) und 'FPnet' (Flemming-Pfuhl) zusammengelegt werden, auch Social Media Expertise gehört demnächst zum Angebot. Dafür holt sich VSF&P den Social Media-Experten **Markus Willnauer** mit seiner Agentur 'Cohen + West' unter das gemeinsame Dach. Der gelernte Mediaprofessionist Willnauer soll Impulse liefern für das Zusammenspiel von Kreativ- und Mediakonzepten.

Während Vasata Schröder Florenz seine kreative Kompetenz sowie erkleckliche Handelserfahrung in die neue Konstellation einbringt, kann Marc-Norman Pfuhl, ebenfalls geschäftsführender Gesellschafter, mit dem

Pfund seiner Expertise in Sachen Markenstrategie wuchern. Pfuhl hatte seine bisherige Agentur gemeinsam mit dem Kreativen Kai Flemming gegründet, der jedoch Ende 2010 wieder ausgestiegen ist.

Geschäftsführer von VSF&P neben Pfuhl und Vasata sind **Magnus Schröder, Jürgen Florenz, Ralph Kappes** und **Markus Wagener**, von denen nur Kappes keine Anteile hält. Die Agentur beschäftigt etwa 90 Mitarbeiter und betreut Kunden wie Conrad Electronic, DanCenter, Delius Klasing, Euler Hermes, Fielmann, Roland Berger, rtv, SKL, Sparkasse Bremen, Tank&Rast, Travel Charme Hotels, Truma, Velux, Volksfürsorge und Yamaha. Ganz neu an Bord ist überdies die CDU Niedersachsen.



Bekommt runderneuertem Agenturpartner: Günther Fielmann