

CDU Niedersachsen engagiert Agentur-Duo

Garbe/Gummig und Vasata Schröder Florenz sollen Partei von Ministerpräsident McAllister im Wahlkampf unterstützen

Das nennt man wohl eine heikle Mission: Die beiden Hamburger Agenturen Garbe/Gummig und Vasata Schröder Florenz haben nach einem Pitch den Auftrag erhalten, die CDU Niedersachsen und Ministerpräsident David McAllister bei der Landtagswahl 2013 zu unterstützen. Der Urnengang findet im Januar kommenden Jahres statt und gilt als Testwahl für die Bundestagswahl im darauffolgenden Herbst.

Zusätzliche Brisanz und bundespolitische Tragweite bekommt die Aufgabe durch die Vorgänge um Bundespräsident Christian Wulff. Die meisten Vorwürfe gegen ihn – abgesehen von der „Bild“-Affäre und anderer Kommunikationspannen – betreffen den Zeitraum,

als er Regierungschef in Niedersachsen war. Aktuell geht es um die Frage, ob die von Wulff geführte Landesregierung falsche Angaben zur Finanzierung des sogenannten „Nord-Süd-Dialogs“ gemacht hat. Sein Nachfolger McAllister ist Berichten zufolge zuletzt bewusst auf Dis-



Christian Gummig, Jürgen Florenz und Stephan Garbe (v.l.) betreuen die CDU Niedersachsen

tanz zu Wulff gegangen – sicherlich auch, um sein Image im bevorstehenden Wahlkampf nicht zu belasten.

Wie die Kommunikationsstrategie aussehen wird, hängt nicht zuletzt vom weiteren Verlauf der Debatte um Wulff ab. Mit Stephan Garbe hat die CDU Niedersachsen jedenfalls einen erfahrenen Politikwerber engagiert. Mit seiner früheren Agentur Shipyard, die vor zwei Jahren von Publicis übernommen wurde, hat er mehrere Wahlkämpfe für die Christdemokraten auf Bundes- und Landesebene bestritten. Das hat wohl auch bei der jetzigen Entscheidung eine wichtige Rolle gespielt. „Garbe/Gummig und Vasata Schröder Florenz haben uns als dynamisches, kreatives und sehr erfahrenes Team

mit großer Begeisterung überzeugt – das passt zu uns und unseren Zielen“, sagt Ministerpräsident McAllister, der auch die Landespartei führt.

Seine neue Firma hat Garbe im Herbst 2011 zusammen mit Rechtsanwalt Christian Gummig gestartet. Das Angebot richtet sich an Parteien, Verbände und Campaigning-interessierte Unternehmen. Für die Betreuung der CDU Niedersachsen hat sich die Neugründung die etablierte Agentur Vasata Schröder Florenz ins Boot geholt. Deren Mitinhaber Jürgen Florenz kennt Garbe aus gemeinsamen Zeiten bei KNSK. Für Florenz und seine Kollegen sind weitere Allianzen vorstellbar. So gibt es Überlegungen für eine Kooperation im Bereich Social Media.